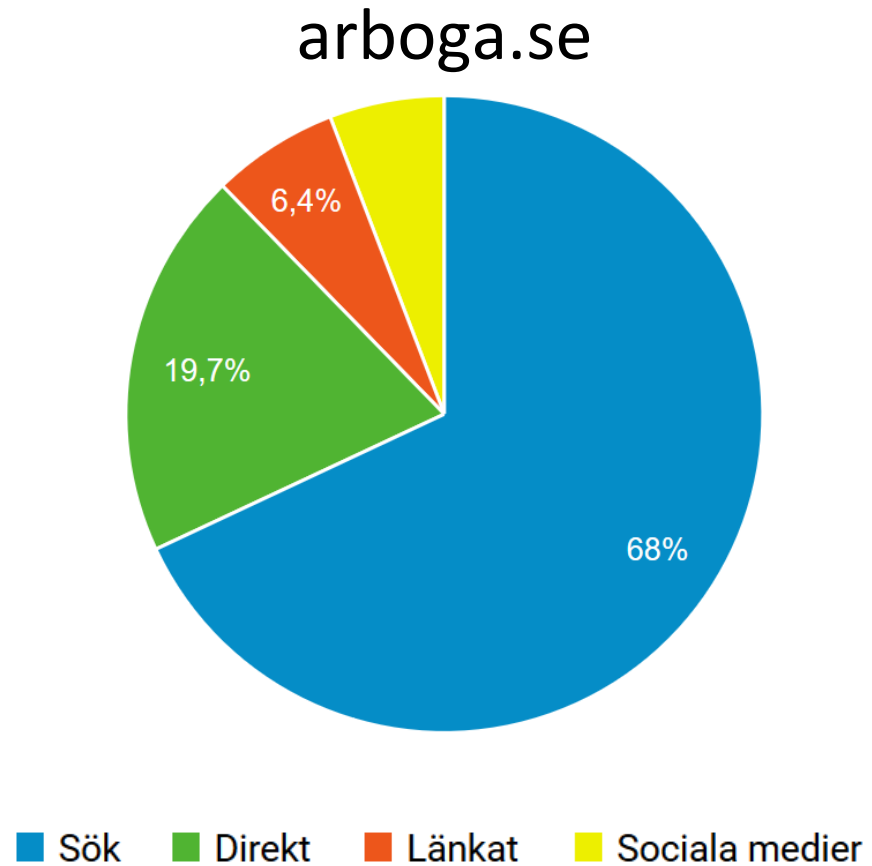


Sökmotoroptimering

8 tips för dig som redaktör

Hur kommer besökarna till våra webbar?



Köpt annons

[Allt](#) [Bilder](#) [Kartor](#) [Shopping](#) [Nyheter](#) [Fler](#) [Inställningar](#) [Verktyg](#)

Ungefär 156 000 resultat (0,53 sekunder)

[Lediga jobb i Arboga | Indeed.com](#)[\(Annonser\)](#) [se.indeed.com/](#) ▼

Hitta ditt nästa jobb på Indeed. Sök bland tusentals lediga tjänster. Nya Jobbannonser Dagligen. Enkel CV-uppladdning. Världens Bästa Jobbsajt.

[Sök efter jobb](#)

Nu är det dags att hitta drömjobbet du alltid velat ha!

[Sök jobb i Stockholm](#)

Hitta de nyaste och senaste jobben i Stockholm enbart på se.indeed.com

Sidans titel

[Lediga Jobb Arboga | 5 aktuella lediga jobb. Ansök | jobrapido.com](#)[\(Annonser\)](#) [se.jobrapido.com/Jobb/jobb](#) ▼

Hitta jobbet som passar dig! Alla de senaste jobben finns på Jobrapido™. Senaste jobberbjudanden. Enkelt och snabbt. Senaste jobben via epost. Annonsera lediga jobb. Lokala jobberbjudanden. Enkel jobbsökning. Alla jobb i Sverige. Nya jobb. Alla jobb i en sökning.

[Lediga jobb - Arboga kommun](#)<https://www.arboga.se/naringsliv--arbete/lediga-jobb.html> ▼

Ar du vår nya kollega? Hos oss finns det spännande och utvecklande jobb inom många olika yrkesområden. Här kan du se Arboga kommuns lediga tjänster.

[Lediga jobb i Arboga - Jobb.nu](#)<https://www.jobb.nu/arboga> ▼

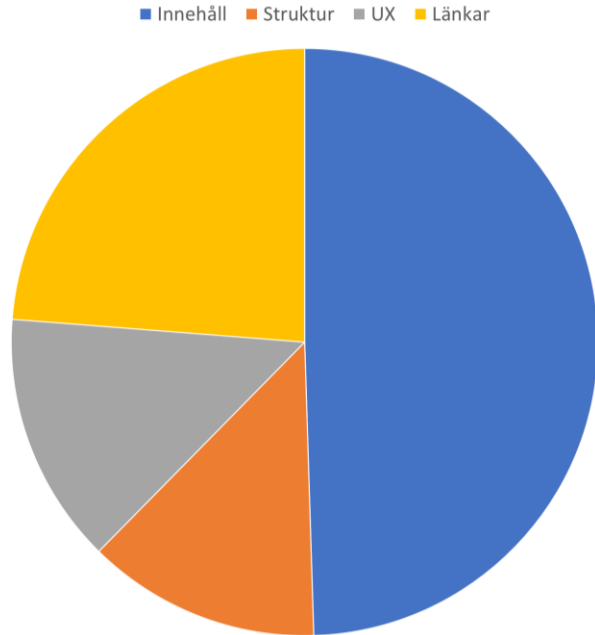
Bara en halvtimme från Örebro, Västerås och Eskilstuna ligger Arboga. ... Vill du jobba på ett företag där du varje dag bidrar till att ge andra människor ett bra liv ...

[Lediga jobb i Arboga | Indeed.com](#)<https://se.indeed.com/jobb-i-Arboga> ▼

130 Lediga jobb i Arboga på Indeed.com. en sökning. alla jobb.

Metabeskrivningar är bra att lägga till eftersom Google kan hämta utdrag från dem för dina sidor. Observera att vi säger "kan" eftersom Google också kan använda en relevant del av sidans synliga text om den matchar användarens sökning bra.

Modern sökmotoroptimering (SEO)



Innehåll - Fokusera på sidans innehåll

- Ska vara så **unikt** som möjligt
- Presenteras på så **enkelt** och **tydligt** sätt som möjligt

Länkar - Om någon länkar till din sida så stiger sidan i ranking.

- Ett relevant innehåll lockar till länkning
- Länkutbyte

Struktur - Fokusera på sidans innehåll

- Lätt att **hitta**
- Lätt att **navigera**
- **På mobil, surfplatta och desktop**

Användarupplevelsen (UX) - När man söker på Google och landar på en målsida, känner besökaren att den kommit rätt?

- Handlar om design,
- hur innehållet presenteras
- Bilder som förhöjer upplevelsen.

1. Skapa relevant och unik titel

- Välj en titel som **effektivt förmedlar ämnet** för sidans innehåll.
- **Varje sida bör ha en unik titel** som kan hjälpa besökaren och sökmotorn att veta på vilket sätt sidan skiljer sig från de andra sidorna på webbplatsen.
- En titel kan vara både **kort och informativ**. Om titeln är för lång visas bara en del av den i sökresultatet på Google.
- När **titeln** ändras bör även **rubriken** och **länkar** till sidan ändras så att de ligger i linje med titeln.

2. Använd ”Metabeskrivning”

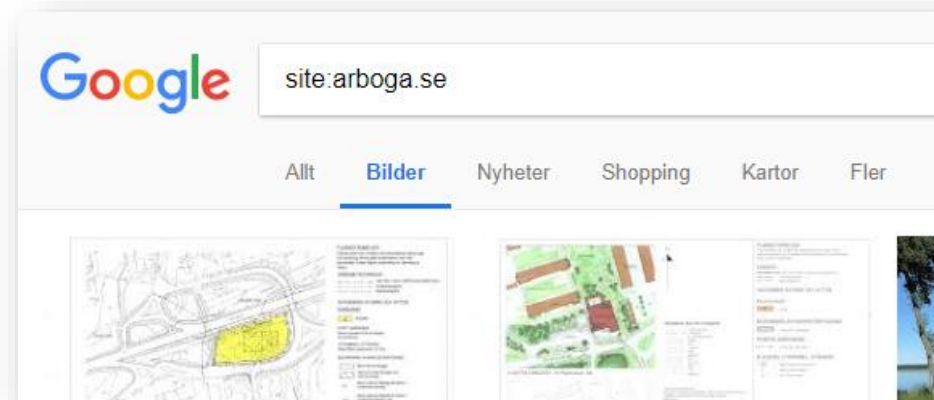
- Metabeskrivningar är bra eftersom **Google kan hämta utdrag från dem för dina sidor.**
- Metabeskrivningarna ska vara **unika för varje sida.**
- Se till så att beskrivningen innehåller de viktigaste sökorden för sidan.
- Finns under **Egenskaper > Metadata** för sidan. [Ex](#)

3. Namnge bilder och dokument

- Sökmotorerna tar hänsyn till fil-namnet på bilder och dokument.
- Det är mycket bättre om din bild heter ***sopning-av-trottoar-centrum.jpg*** än ***IMG576.jpg***.
- Döper du dina bilder bra är chansen stor att de också kommer med i sökmotorernas bildsök.

4. Skriv bildtext

- Besök till hemsidan kan många gånger härledas till Googles bildsök. Det är därför bra om du alltid har bildtexter till dina bilder.
- **Tips:** Kolla vilka bilder från hemsidan som finns med i Googles bildsök. Gå till [Google bilder](#) och skriv i sökfunktionen in ***site:kommunen.se*** för att se vilka bilder som finns med.



5. Utveckla din länkar

- Dina länkar på webbsidan är viktiga. Se därför till att dina **länkar har relevanta namn**. Länkar som “*För mer information klicka här*” och “*klicka här*” förstår inte sökmotorer.
- Det är bättre om du skriver “*Information om anhörigstöd och vård av närstående.*”
- Med rätt länktext **så kan användare och sökmotorer enkelt förstå** vad den länkade sidan innehåller.

6. Uppdatera dina sidor med jämna mellanrum

- Sökmotorer tar hänsyn till hur aktuell din sida är baserad på när du senast uppdaterade den.
- “Gammalt” innehåll rankas inte lika högt som nytt.
- Se till att du uppdaterar din hemsida regelbundet. Även hemsidor har ett bäst före datum.



7. Länka till dina sidor

- **Länka från dina sociala medier.** Genom att länka till dina sidor får de högre ranking i sökmotorerna.
- Länkutbyte med andra webbplatser.

8. Erbjud bra innehåll och tjänster

- Om du skapar lockande och användbart innehåll på sidan påverkar det sökresultatet mer än något annat.
- Arbeta med:
 - Rubriker i flera nivåer
 - Ingress
 - Länkar
 - Punktlister
 - Faktarutor
 - Fetmarkerade ord
 - Bild och bildtext